



À LA UNE

Duclot La Vinicole poursuit sa lutte contre le « bordeaux bashing » en CHR

Avec son opération « Carte sur table », Duclot La vinicole proposera pour la 6^e année consécutive à quelques établissements partenaires de servir des grands vins de bordeaux à prix abordable. « L'opération consiste à proposer des vins au même prix que sur le site internet d'un caviste, ce qui suppose que tout le monde fasse un effort : les propriétés en mettant à disposition des vins prêts à boire ; nous, en nous limitant à couvrir nos frais ; et les restaurateurs en rognant sur leurs marges, explique Ariane Khaida, directrice générale de la maison Duclot. Compte tenu du contexte actuel, nous avons privilégié une offre que je qualifierai de "cœur de gamme" avec des bouteilles proposées entre 90 et 130 €, même si elle comprend toujours des 1^{er} crus classés. » L'intégralité de la gamme, tout comme les prix de vente des 15 vins sont imposés au restaurateur et dévoilés sur le site cartesurtable.fr avec un premier prix à 35€ pour une bouteille de 50 cl de sauternes Château Guiraud 1997 et un prix maximum de 520€ pour un pauillac Château Lafite Rothschild 2002. Nouveauté de l'année, tous les établissements bénéficieront d'un appareil Coravin gratuit – ainsi que d'une formation à son utilisation – avec, en contrepartie, l'obligation de proposer au moins un de ces vins en service au verre. Le prix au verre sera, lui aussi, dévoilé sur le nouveau site Internet de l'opération après validation par les équipes de Duclot, afin de rester en cohérence avec le concept. L'opération, qui se déroulait en janvier, a été repoussée du 1^{er} au 31 mars afin de prendre en compte les besoins spécifiques des établissements provinciaux. Ces derniers seront au nombre de 10, soit plus d'un tiers des 28 établissements – 7 dans le Sud-Ouest de la France et 2 dans le Sud-Est, deux zones géographiques où Duclot La Vinicole possède dorénavant un bureau (Bordeaux et Nice). **Thomas Gueller**