



MARKETING

Carte sur Table remet le couvert

Le négociant Duclot renouvelle l'opération Carte sur Table pour la 8^e année consécutive. Pendant un mois au restaurant, du 15 mars au 15 avril, les clients peuvent apprécier une sélection de grands Bordeaux à « prix caviste ». Cette année, 15 vins sont présentés dans 30 restaurants partenaires, des adresses étoilées mais aussi des bistrotts et brasseries. 13 d'entre eux se trouvent à Paris, 5 dans le Sud-Ouest et 3 dans le Sud-Est. Et pour la première fois, Carte sur Table s'ouvre à l'international avec 5 restaurants en Espagne (Barcelone) et 4 à Hong Kong. L'Adn de l'opération repose sur deux piliers : intégrer des adresses abordables pour les clients et proposer un cœur de gamme entre 50 et 120 € pour rendre les vins plus accessibles. En outre, chaque établissement choisit au moins un vin au verre et élabore un plat en accord avec lui, autour de la thématique « grand classique de la cuisine française ». Pour les restaurateurs, l'opération présente comme avantage de lui garantir une fréquentation accrue et de faire connaître son établissement à une nouvelle clientèle. Pour le négociant, elle doit permettre aux vins de Bordeaux de retrouver une place de choix sur la carte des bonnes tables notamment à Paris. Pour connaître la liste des restaurants partenaires : www.cartesurtable.com.