



# MARKETING

## Coup d'envoi de Carte sur table

L'opération phare du négociant Duclot La Vinicole revient pour une neuvième édition, du 1<sup>er</sup> au 31 mars 2020. L'idée est de mettre un coup de projecteur sur les vins de Bordeaux avec une sélection de grandes cuvées à prix caviste. « *La propriété fait un effort en proposant des millésimes prêts à boire, le restaurateur sur ses marges habituelles et nous sur le prix de vente aux professionnels de la restauration* », indique Paco Mouliet, responsable Duclot La Vinicole Paris. Cette année, 15 grands crus sont proposés dans 13 restaurants partenaires, principalement à Paris, allant du bistrot lyonnais à l'étoilé. Le négociant bordelais a fait le choix de concentrer ses efforts sur la capitale. En rendant ces cuvées accessibles aux consommateurs, Duclot La Vinicole confirme la stratégie mise en place par la direction consistant à dépoussiérer l'univers codifié du négoce de vin bordelais. À la tête d'un stock de 10 millions de bouteilles, il fournit 1 000 clients restaurateurs.