

Famille du média : **Médias professionnels**
Périodicité : **Hebdomadaire**
Audience : **N.C.**
Sujet du média :
Agroalimentaire-Agriculture
Economie-Services



Edition : **25 février 2022 P.5**

Journalistes : -

Nombre de mots : **160**

p. 1/1

■ MARKETING

L'opération Carte sur table fait son retour

Imaginée par Jean Moueix pour le compte de Duclot-La Vinicole il y a dix ans, Carte sur table consiste à proposer 15 grands Bordeaux – à prix cavistes – dans 15 restaurants français, du 15 mars au 15 avril. « *Chacun fait un effort : les tarifications des propriétés sont revues à la baisse, tout comme les prix pratiqués par les courtiers. En bout de chaîne, les restaurateurs font également un effort sur leurs prix* », dévoile Luc Lemieux, directeur Duclot-La Vinicole France. L'opération Carte sur table réunit toutes les typologies de restaurant, du bistrot au restaurant étoilé. Parmi les vins proposés, on trouve un panel de millésimes exceptionnels de 1999 (avec le Château Lafite Rothschild) à 2019 (avec le Château Pape Clément blanc). Parmi les 15 restaurants qui prendront part à l'opération, 12 d'entre eux sont situés à Paris (Épicerie, Aux Prés, L'Arôme, etc.)

marketing

