

Opération Carte sur Table : quand de grands bordeaux se mettent à table



La sélection de l'opération "Carte sur table" 2026 ©JeanMichelBrouard

Le groupe Duclot La Vinicole revient dès le 15 mars pour la 14^{ème} édition de son opération : « Carte sur Table ». L'occasion unique de pouvoir déguster certaines des plus belles étiquettes bordelaises à prix caviste dans une sélection de très beaux établissements oenophiles partout en France.

C'est un rendez-vous que les amateurs marquent généralement d'une croix rouge dans leurs agendas des mois à l'avance. Cette année encore, il sera possible, un mois durant, de découvrir une sélection pointue de bordeaux sans se ruiner au restaurant. Initiée par Jean Moueix, le principe de Carte sur Table est resté le même depuis l'origine. Du 15 mars au 15 avril, 12 crus seront disponibles dans 40 établissements et proposés au prix caviste. « *Pour pouvoir y parvenir, toutes les parties prenantes concèdent un vrai effort sur leur marge, qu'il s'agisse de Duclot La Vinicole évidemment, mais aussi des châteaux et des restaurateurs participants* » nous explique Luc Lemieux, Directeur de la Vinicole. L'opération apporte ainsi une très belle visibilité aux propriétés participantes et permet aux consommateurs de vivre, et parfois redécouvrir, toute la magie de grands bordeaux à table.

Parmi les restaurants partenaires, 17 sont nouveaux cette année et recouvrent une grande diversité de profils, du bistrot à la table étoilée, de l'élégante brasserie au bar à vins. Des tables prestigieuses comme celles de Pierre Gagnaire, de Christophe Hay (Fleur de Loire) ou bien encore de Mathieu Viannay (La Mère Brazier) côtoient donc des établissements plus canailles tels que Bimbo à Biarritz mais aussi des repères viandards à l'instar de Gueuleton à Paris ou du Carreau à Bordeaux. Et si la capitale continue d'afficher le plus grand nombre de tables participantes (18), le maillage du territoire s'étire chaque année un peu plus. Le Sud-Ouest affiche le second contingent le plus important avec 13 tables réparties entre Bordeaux, Biarritz, Arcachon, ou bien encore Martillac et Saint-Emilion. Annecy, Cannes, Lyon, Monaco, Nice, Blois et Orléans complétant le dispositif.

Une sélection resserrée et plus accessible

Contexte économique difficile oblige, l'heure est plutôt à la sobriété tarifaire, l'objectif étant de répondre au mieux aux attentes des consommateurs moins enclins à la dépense vinique. Le choix des vins et des millésimes s'est donc fait dans cet esprit avec les premières références affichées à 65€ la bouteille à table, château Malartic-Lagravière 2023 blanc et château Haut-Bages Libéral 2016. Une aubaine dans les deux cas, le premier affichant un classicisme réconfortant, à l'élevage juste et à la matière étincelante, le second arborant une forme olympique, totalement apaisé après une décennie de vieillissement, régaland d'un fruité généreux et d'une texture voluptueuse et enveloppante.

En équivalent prix, le château Lafon-Rochet 2016 et sa matière plus souple et déliée, sera servi en magnum (130€). Et parmi les pépites de la sélection, quelques coups de coeur évidents. Le Petit Cheval Blanc en blanc (120€), cuvée encore rare mais déjà très typée, d'une minéralité longiligne et d'une sapidité charmeuse. Discret parmi les plus grands de Saint-Emilion, le château Belair-Monange 2015 (160€) impressionne par son grain de tannin absolument suave et crémeux qui accompagne une matière puissante et d'une maturité aboutie, très en ligne avec la typicité du millésime. Mentions spéciales pour deux vins aujourd'hui à pleine maturité, l'incontournable château Léoville-Las Cases 2007 d'une plénitude gracile et rayonnante et le château Brane-Cantenac 2000 totalement abouti où la matière présente et talquée tutoie très élégamment de superbes notes d'évolution (cuir, mousse).

Au total, ce sont environ 5000 bouteilles qui devraient, cette année encore, être débouchées au cours de ce mois de réjouissances, parfois par des clients inattendus. « *Certains viendront même de loin pour en profiter, comme ce groupe de Hollandais qui se rend à Paris chaque année spécialement pour l'occasion* » explique avec enthousiasme Luc Lemieux.

Tous les détails de l'opération sont à retrouver sur le site : www.cartesurtable.com