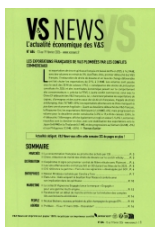


Edition : Du 13 au 19 février 2026 P.6
 Famille du média : Médias professionnels
 Périodicité : Hebdomadaire
 Audience : 25000
 Sujet du média : Tourisme-Gastronomie



Journaliste : **Thomas Gueller**
 Nombre de mots : **289**

DISTRIBUTION

Carte sur Table de Duclot prend de l'ampleur

FRANCE

Pour sa 14^e édition, l'opération Carte sur Table de Duclot La Vinicole sera proposée à 39 établissements, contre 31 l'année dernière. « *Il devrait même y en avoir deux de plus dont nous attendons la signature* », annonce, enthousiaste, Luc Lemieux, directeur. Si 18 d'entre eux sont parisiens, il y en aura également 13 dans le Sud-Ouest, 6 dans le Sud-Est et 2 dans le Centre. Concrètement, les établissements s'engagent à mettre à leur carte 12 grands bordeaux de millésimes à boire à un prix caviste, sachant que, pour cela, toute la chaîne fait un effort tarifaire : les châteaux qui sortent ces vieux millésimes, Duclot La Vinicole qui annonce ne prendre que les coûts de distribution et le restaurateur qui réduit sa marge sur ces vins. Les convives pourront ainsi commander du Château Malartic-Lagravière blanc 2023

à 65 € TTC, du Château Haut-Bages Libéral 2016 au même prix, un magnum de Château Lafon-Rochet 2016 à 130 € TTC ainsi que du Château Léoville Las Cases 2007 à 250 € TTC et du Château Mouton Rothschild 2014 à 675 € TTC. « *Nous avons renforcé le cœur de gamme avec des vins à prix plus accessibles tout en restant dans l'ADN de l'opération qui offre de déguster des grands vins. Il y a d'ailleurs des aficionados, dont un groupe de Hollandais qui réservent les bouteilles qu'ils vont boire dans plusieurs établissements d'affilée !* » L'opération débutera le 15 mars pour se clore le 15 avril et bénéficiera d'une mise en avant sur un site internet dédié et d'une communication grand public. « *L'année dernière, dans le cadre de cette opération, nous avons commercialisé 4000 bouteilles de 13 vins différents* ». ■ **Thomas Gueller**